

# ALTUS

HOME

DÉCO

| TENDANCE

| MATIÈRES

MEDIAKIT

2024

# ALTUS

## HOME

ÉTÉ - HIVER

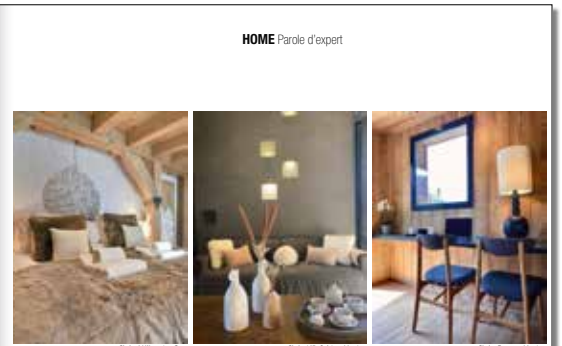
Fort d'un lectorat large et fidèle dans l'arc alpin, **ALTUS éditions** a décidé de réunir la quintessence des meilleures « décos » de notre région en un seul magazine.

Découvrez les tendances du moment et les meilleurs acteurs dans la création des intérieurs et extérieurs. Véritable outil de travail pour les professionnels, **ALTUS HOME** permet aussi au grand public de mieux sentir le design du moment.

**ALTUS HOME**, un numéro unique sur l'ensemble de l'arc Alpin, avec une distribution très sélective (golfs, hôtels, établissements haut de gamme et professionnels...).



Chalet Mésaz - Les Gets



Chalet Mésaz - Les Gets

Chalet Villa Solana - Morzine

Chalet Ferguet - Morzine

## Décorer un chalet pour la location

Penser la déco d'un chalet pour soi, qui corresponde à ses goûts, à son univers, ce n'est pas du tout la même chose que de la concevoir dans un but locatif. Il est toutefois possible d'allier les deux, et d'ainsi réaliser un lieu de vie au charme authentique et durable. Aurélie Bonnet de l'agence My Home In The Alps est une experte en la matière. Elle nous livre ses meilleurs conseils.

### SOBRIÉTÉ ET DERNIÈRES TENDANCES

Que l'on imagine la décoration de son chalet pour soi, pour la location ou pour les deux, il faut savoir jouer habilement entre sobriété et tendance. Pour Aurélie, définir un style est essentiel : « Il faut bâtir une atmosphère autour d'un fil rouge. Désormais, la décoration en montagne est plurielle, tout est permis pour relever l'esprit chalet : du blanc pur au clin d'œil des années soixante, de l'esprit art déco à l'inspiration scandinave... C'est le jeu des textures et la cohérence du projet qui vont façonner l'identité du lieu. » La bonne idée ? Miser sur des pièces fortes et impactantes qui donneront du caractère à la pièce, tout en jouant sur la sobriété pour le reste. Aurélie insiste sur l'intérêt d'épurer, d'éviter l'accumulation de bibelots, ou petits objets déco pour la location, afin de limiter le risque de casse et la complexité du nettoyage. En la matière, les luminaires sont des alliés de choix : « Ils ont un aspect très visuel, puisqu'ils tiennent la vedette au cœur des pièces de vie. On peut se faire plaisir, choisir de très belles suspensions, très design. »



Chalet Ferguet - Morzine

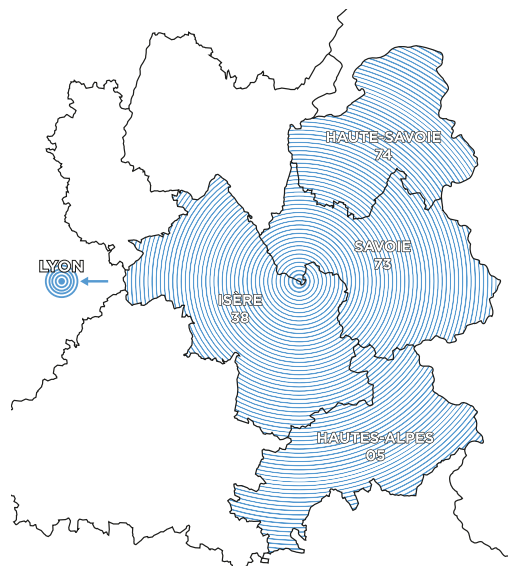


- Un tirage total de 15 000 exemplaires par édition et une distribution en été et en hiver.
- Un magazine respectueux de l'environnement, imprimé sur papier PEFC.
- Une très grande place est laissée aux photos accompagnées d'un contenu rédactionnel ciblé.

**ALTUS**, un magazine qui met en valeur votre annonce grâce à un contenu de grande qualité. Une distribution numérique : nos magazines sont à lire en ligne partout dans le monde sur tablettes et smartphones.

# Une couverture géographique optimale

- **74** : Vallée de Chamonix, Sallanches, Megève, Vallée de l'Arve, Thonon-les-Bains, Annemasse, Morzine, Avoriaz, Les Gets, Evian-les-Bains, Annecy...
- **73** : Chambéry, Aix-les-Bains, Val d'Isère, Tignes, Courchevel, Méribel, Val Thorens, Les Menuires, Saint Martin...
- **05** : Serre Chevalier et le Pays du Grand Briançonnais...
- **38** : Grenoble...
- **69** : Lyon...



# Lecture "print" et "on line"

**ALTUS HOME**, comme toutes les éditions **ALTUS**, est accessible gratuitement partout dans le monde grâce à sa diffusion dématérialisée sur le web. (disponible en lecture et téléchargement)

Découvrez la dernière édition d'**ALTUS HOME** en scannant le QR code ci-dessous.



# Publi-reportage ou publi-photos



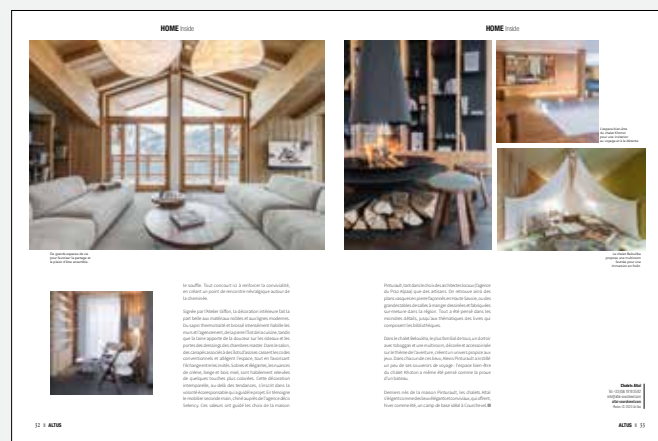
■ Pleine page



■ Double page



■ Formats longs



# Formats



Format 1/2 page :  
120 X 320 mm

Fond perdu 5 mm  
>>> 130 X 330 mm

Marge intérieure  
pour les textes :  
10 mm minimum

Format de page :  
240 X 320 mm

ENCART 1/2 PAGE  
VERTICALE

120 x 320 mm  
**+ 5 mm fond perdu,  
soit 130 x 330 mm**

Prévoir  
une marge intérieure  
pour les textes : 10 mm

## INFOS TECHNIQUES

### FICHIERS :

- PDF haute def. non vectorisé
- 300 dpi minimum
- Bords perdus : 5 mm
- Marge intérieure : 10 mm



ENCART PLEINE PAGE

240 x 320 mm  
**+ 5 mm fond perdu, soit 250 x 330 mm**

Prévoir une marge intérieure  
pour les textes : 10 mm

Format de page : 240 X 320 mm

Fond perdu 5 mm >>> 250 X 330 mm

Marge intérieure pour les textes : 10 mm minimum

ENCART DOUBLE PAGE

480 x 320 mm  
**+ 5 mm fond perdu, soit 490 x 330 mm**

Prévoir une marge intérieure pour les textes : 10 mm

**Attention au pli central du magazine !**

Format de page : 480 X 320 mm

Fond perdu 5 mm >>> 490 X 330 mm

Marge intérieure pour les textes : 10 mm minimum

**Parution : JUIN et NOVEMBRE**

**Tirage :** 15 000 exemplaires

**Distribution papier dans tout l'arc alpin :** Distribution papier dans l'arc alpin: Hôtels de luxe, showroom dédiés à la décoration et à l'aménagement de la maison, boutiques de prêt-à-porter, restaurants, agences immobilières, golfs, concessions automobiles premium, Salon Alpes Home, etc.

**Diffusion numérique :** tout support et « feuiltable » partout dans le monde.

**Lectorat premium** clientèle nationale, décideurs et prescripteurs, CSP +++

Taux relecture 11



[www.altus-magazines.com](http://www.altus-magazines.com)

Pages référencées Google/Téléchargement avec le QR code  
Revue respectueuse de l'environnement imprimées sur papier développement durable.

ALTUS magazine est publié, édité,  
commercialisé et distribué par

**GRANDS**  
e s p a c e s

Siège social : 400 avenue des Follaz - 73000 CHAMBÉRY  
Tél. 04 79 60 42 45 - Mobile 06 07 37 24 93  
[info@grandsespaces.net](mailto:info@grandsespaces.net) - [www.grandsespaces.net](http://www.grandsespaces.net)